*Comunicado de prensa*

**Máquinas agrícolas: el mercado español cada vez más especializado**

***En el primer trimestre de 2022, la demanda de maquinaria agrícola en España se ha mantenido elevada, aunque con cifras inferiores con respecto a las del mismo periodo de 2021. Ha crecido el número de tractores especializados para viñedos y frutales que, en 2021, superó a los destinados al trabajo en campo abierto. Fuerte cooperación técnica y comercial entre España e Italia, que se verá reforzada todavía más con ocasión de EIMA Internacional, previsto para el próximo noviembre en Bolonia.***

Tras los niveles de récord alcanzados en el primer trimestre de 2021 (+37 %), en el mismo trimestre de este año las ventas de tractores en España han caído ligeramente, aunque se mantienen en cifras elevadas. En efecto, los datos difundidos por la asociación de fabricantes españoles Ansemat indican, para los tres primeros meses de 2022, una contracción del 6,8 % correspondiente a 2.471 tractores vendidos, básicamente en línea con la tendencia general de importantes países europeos, como Alemania, Italia y Gran Bretaña.

En el mercado español, la alta demanda se da, sobre todo, en el segmento de las máquinas para frutales y viñedos. De hecho, la evolución de los estilos de consumo ha generado en este país, como en toda la región mediterránea, una creciente especialización en cultivos de alto valor añadido, cuya producción ha pasado de algo menos de 10.000 millones de euros a más de 20.000 en apenas dos décadas. Estos datos han sido presentados esta mañana durante la rueda de prensa celebrada por FederUnacoma (la federación italiana de fabricantes de máquinas agrícolas) en el marco de la FIMA de Zaragoza. El peso creciente que han ido adquiriendo los cultivos especializados en el panorama de la producción agrícola española –se ha explicado durante la rueda de prensa– ha influido en la necesidad de tecnologías específicas. Según datos Ansemat en 2021 las matriculaciones de tractores especializados alcanzaron las 5.533 unidades (+9 % respecto a 2020) y superaron los modelos de campo abierto (5.278 vehículos vendidos). Un porcentaje significativo de esta demanda lo cubren los fabricantes italianos: los datos del Instituto Nacional de Estadística Italiano (ISTAT) procesados por FederUnacoma confirman que, hoy, España es el cuarto mercado de destino de las exportaciones de máquinas agrícolas italianas, después de Francia, Estados Unidos y Alemania. «En los últimos doce meses, el valor de las exportaciones del sector a España ha superado los 277 millones de euros, correspondientes al 4,9 % del total de exportaciones italianas de máquinas para la agricultura», ha recordado el presidente de FederUnacoma, Alessandro Malavolti, durante la rueda de prensa. Así pues, en el sector de la mecánica agrícola, la cooperación económica entre los dos países mediterráneos es muy sólida, como confirma la presencia de operadores españoles en EIMA International, la feria mundial de tecnologías agrícolas que se celebra en Bolonia cada dos años. De hecho, en las últimas ediciones del certamen se ha registrado un apreciable crecimiento tanto de empresas expositoras –de 55 en 2012 a 67 en 2018– como de visitantes españoles, que han pasado de 1.300 a 2.700. También la próxima edición de EIMA Internacional, que se celebrará del 9 al 13 de noviembre, debería contar con una nutrida presencia de fabricantes y operadores económicos españoles. «La feria boloñesa –ha subrayado Malavolti– es un extraordinario laboratorio de innovación que, gracias a la amplia gama de tecnologías expuestas, ofrece las soluciones más avanzadas para cada modelo de agricultura». «La agricultura española –ha concluido Malavolti– se centra en cultivos de alto valor añadido, producciones para las que la industria italiana ofrece las mejores tecnologías».

**Zaragoza, 27 de abril de 2022**