



**Esposizione
Internazionale
di Macchine
per l'Agricoltura**

**eima@unacoma.it
www.eima.it**

Unacoma Service s.u.r.l.

**Sede Operativa e
Amministrativa:**

**Via Venafro, 5
00159 Roma - Italia
Tel. (+39) 06 432981
Fax (+39) 06 4076370**

Sede Legale:

**Viale A. Moro, 64 - Torre 1
40127 Bologna - Italia
Tel. (+39) 051. 633.3957
Fax (+39) 051.633.3896**

**Cap. Soc. € 52.000,00
C.F./P.IVA 04227291004
R.E.A. di Bologna n. 408195
Società con Socio Unico
Soggetta all'attività
di direzione e coordinamento
dell'Associazione Unacoma
www.unacoma.it**

Macchine Agricole inaugurata dal Ministro delle Politiche Agricole, Luca Zaia, la prima giornata dell'Eima 2008

Al via oggi, a Bologna, la tradizionale rassegna dedicata alle macchine agricole.

“La fiera è una risorsa importante per uno dei settori produttivi italiani più vivaci che fattura 8 miliardi di euro l'anno”, ha dichiarato il Ministro alle Politiche Agricole Luca Zaia, inaugurando la prima giornata della rassegna. Nel pomeriggio, visita dei giocatori della Juventus allo stand New Holland, sponsor ufficiale della “vecchia signora”

Il Ministro alle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Luca Zaia, ha inaugurato oggi la prima giornata dell'Eima International 2008, esposizione delle macchine agricole promossa da UNACOMA, associazione di rappresentanza dei costruttori italiani, e organizzata da Una coma Service. “L'Eima – ha dichiarato il ministro al termine della sua visita ai padiglioni espositivi – è una risorsa importante per uno dei settori produttivi italiani più vivaci che fattura 8 miliardi di euro l'anno. E' nostra intenzione difendere l'agricoltura italiana anche se le difficoltà legate alla congiuntura economica non ci consentono di prendere impegni precisi sulla rottamazione del parco macchine”. Con l'occasione, il Ministro ha annunciato l'impegno del governo in tema di agroenergie. “Mancano solo gli ultimi decreti attuativi – ha precisato Zaia – con cui intendiamo dare impulso a quella che considero una vera rivoluzione per il settore agricolo. Confido molto sul ruolo delle imprese italiane di cui mi hanno colpito l'impegno per la ricerca e l'innovazione, ma anche la grande voglia di crescere”.

Protagonisti di questa prima giornata sono stati i trattori. Oltre alla premiazione del Massey Ferguson 8690 (un “gigante” da 370 CV) come “Tractor Of the Year 2009”, si sono svolti incontri tematici sulla sicurezza delle macchine agricole (“Adeguamento dei trattori agricoli di vecchio tipo per il rischio di ribaltamento” organizzato dalla Regione Emilia Romagna) e sulle problematiche connesse alla loro manutenzione periodica (“Manutenzione programmata delle macchine agricole” organizzata da “il sole 24 Ore Business Media” in collaborazione con Unima). Presentata nel pomeriggio la banca dati “Cercatrattore” (“MAD: 5 anni di successi e la nuova banca dati” organizzato da “L'Informatore Agrario Edizioni”) “vademecum” per guidare l'acquirente alla scelta del mezzo più adatto alle sue esigenze produttive. Sempre nel pomeriggio, Fabrizio Binacchi, Direttore Regionale Rai, e Gianni Borghi, Amministratore Delegato di Lombardini, hanno ripercorso le tappe più significative dei 75 anni di Lombardini, una delle imprese che hanno fatto la storia della meccanizzazione agricola in Italia.

Fra le celebrazioni, particolare importanza quella per i 90 anni di vita dei trattori Fiat (New Holland), che ha visto varie iniziative, tra le quali la scenografie delle hostess vestite da mondine, e la presenza in fiera di Jonathan Zebina, Hasan Salihamidzic e Cristiano Zanetti, giocatori della Juventus, squadra di calcio sponsorizzata proprio dal gruppo New Holland.

Innovazione e nuove tecnologie sono state al centro del convegno “Meccanizzazione e risparmio idrico nelle aree Mediterranee” - durante il quale è stato presentato l'innovativo “Water Rover”, un robot progettato per l'irrigazione selettiva delle aree a bassa piovosità - e del “Progetto Bites: le opportunità di sviluppo in Italia ed Europa per il settore dei biocarburanti”, un appuntamento che ha dato modo ai relatori di fare il punto sull'omonimo progetto comunitario per la promozione delle filiere di biocarburanti in Europa.

Spazio alle relazioni internazionali con la “Dating Session”, presentazione delle delegazioni estere ufficiali agli espositori, e con l'incontro sul “progetto DEMETRA” (a cura delle Camere di Commercio Italiane all'Estero), dedicato alla promozione delle opportunità d'affari tra Italia e Paesi dell'area Mercosur (Argentina, Brasile, Cile e Uruguay). A completamento del già ricco calendario, i seminari organizzati da EimaEnergy, facenti parte di un ampio programma che si articolerà per tutta la durata della rassegna toccando numerosi argomenti tecnici.

Bologna, 12 novembre 2008

COMUNICATO STAMPA